

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Факультет экономики и технологий ИНИТ**

направление **031600.62 - Реклама и связи с общественностью** срок обучения - **4 года** Набор - **2011 г. 1 курс**

	Кафедра	Индекс	Порядок	Название дисциплины	Вид аттестации	Ауд. часы	Работы	ЗЕТ	Общ. кол-во часов
1	ИИТ	Б2.02	1.1(2)	Компьютерные технологии и информатика	Диф. зачет	12	2Лек 4Лр 1К	4	144
2	ИИТ	В2.01	1.2(2)	Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	Диф. зачет	12	1Лек 5Лр 1К	4	144
3	ЭТ	Б1.08	2.1	Экономика	Экзамен	10	5Лек 1К	4	144
4	МОПП	Б3.08	2.2	Основы менеджмента	Экзамен	12	6Лек 1К	5	180
5	КЛ	Б1.01	3.1(2)	Русский язык и культура речи	Зачет	10	5Лек 1К	3	108
6	КЛ	В1.03	3.2(2)	История литературы	Диф. зачет	16	8Лек 1К	5	180
7	ИЯРКИ	Б1.02		Иностранный язык	Диф. зачет	16	8Лек 2К	5	180
8	ИА	Б1.03		Отечественная история	Экзамен	6	3Лек 1Т	4	144
9	КЛ	Б1.04		Культурология	Зачет	6	3Лек 1Т	3	108
10	СР	Б1.05		Психология	Экзамен	12	6Лек 1К	4	144
11	ФССО	Б1.06		Социология	Зачет	6	3Лек 1Т	3	108
12	ФССО	Б1.07		Философия	Экзамен	8	4Лек 1Т	4	144
13	ЮР	В1.05.01		Правоведение	Зачет	6	3Лек 1Т	3	108
14	ВМ	Б2.01		Математика и статистика	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
15	БЖ	Б3.13		Безопасность жизнедеятельности	Зачет	10	3Лек 2Лр 1К	3	108
				<b>ИТОГО</b>	<b>6 Экз 9 Зач</b>	<b>162</b>		<b>60</b>	<b>2160</b>

Нач. УМО ИНИТ  
 Декан ФЭТ  
 Зав. кафедрой ФССО

Иванов С.Н.  
 Семибратова М.В.  
 Докучаев И.И.

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Факультет экономики и технологий ИНИТ**

направление **031600.62 - Реклама и связи с общественностью** срок обучения - **4 года** Набор - **2011 г. 2 курс**

	Кафедра	Индекс	Порядок	Название дисциплины	Вид аттестации	Ауд. часы	Работы	ЗЕТ	Общ. кол-во часов
1	КЛ	В1.01	1.1	Стилистика и литературное редактирование	Экзамен	12	6Лек 1К	4	144
2	ФССО	В1.04.01	1.1	История международных отношений и политики	Диф. зачет	10	5Лек 1К	3	108
3	ФССО	В1.02	1.2	История журналистики	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
4	ФССО	Б3.06	1.2	Теория и практика связей с общественностью	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
5	ФССО	Б3.05	1.3	Основы интегрированных коммуникаций	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
6	КЛ	Б3.07	1.3	Теория и практика рекламы	Экзамен	20	<b>КР</b> 10Лек	6	216
7	МОПП	Б3.11	1.4	Основы маркетинга	Экзамен	14	7Лек 1К	5	180
8	КЛ	В3.01	1.4	Мастер-класс "Работа с текстами в связях с общественностью"	Диф. зачет	20	10Пр 2К	7	252
9	ФССО	В3.08	1.5	Брендинг	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
10	ИЯРКИ	Б1.02		Иностранный язык	Экзамен	12	6Лек 1К	5	180
11	ФВС	Б4.01		Профессионально-прикладная физическая подготовка студента	Зачет	6	3Лек 1Т	2	72
12	ФССО	Б5.01		Учебная практика	Диф. зачет	16	4 нед.	6	216
				<b>ИТОГО</b>	<b>8 Экз 4 Зач</b>	<b>190</b>		<b>62</b>	<b>2232</b>

Нач. УМО ИНИТ  
 Декан ФЭТ  
 Зав. кафедрой ФССО

Иванов С.Н.  
 Семибратова М.В.  
 Докучаев И.И.

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Факультет экономики и технологий ИНИТ**

направление **031600.62 - Реклама и связи с общественностью** срок обучения - **4 года** Набор - **2011 г. 3 курс**

	Кафедра	Индекс	Порядок	Название дисциплины	Вид аттестации	Ауд. часы	Работы	ЗЕТ	Общ. кол-во часов
1	ФССО	Б3.02	1.1	Социология массовых коммуникаций	Экзамен	8	4Лек 1К	3	108
2	ФССО	Б3.04	1.1	Теория и практика массовой информации	Экзамен	20	10Лек 2К	6	216
3	ФССО	Б3.03	1.2	Психология массовых коммуникаций	Экзамен	8	4Лек 1К	3	108
4	КЛ	В3.02	1.2	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе"	Диф. зачет	20	10Пр 2К	7	252
5	ФССО	В3.07	1.3	Основы медиапланирования	Экзамен	14	7Лек 1К	5	180
6	ФССО	В3.13.01	1.3	Основы репутационного менеджмента	Зачет	6	3Лек 1РГЗ	2	72
7	ФССО	В3.05	1.4	Мастер-класс "Связи с общественностью в бизнесе"	Диф. зачет	12	6Пр 1К	4	144
8	КЛ	В3.06	1.4	Мастер-класс "Реклама в бизнесе"	Диф. зачет	12	6Пр 1К	4	144
9	ФССО	В3.11.01	1.5	Связи с общественностью в некоммерческих организациях	Зачет	8	4Лек 1К	3	108
10	КЛ	В3.12.01	1.5	Реклама в некоммерческих организациях	Зачет	6	3Лек 1РГЗ	2	72
11	ФССО	В3.14.01	1.6	Пресс служба	Зачет	6	3Лек 1РГЗ	2	72
12	ФССО	В3.15.01	1.6	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	Диф. зачет	12	6Пр 1К	4	144
13	ФССО	Б3.12	1.7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экзамен	14	7Лек 1К	5	180
14	КЛ	В3.16.01	1.7	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	Диф. зачет	12	6Пр 1К	4	144
15	ФССО	Б5.02		Производственная практика	Диф. зачет	16	4 нед.	6	216
				<b>ИТОГО</b>	<b>5 Экз 10 Зач</b>	<b>174</b>		<b>60</b>	<b>2160</b>

Нач. УМО ИНИТ

Иванов С.Н.

Декан ФЭТ  
Зав. кафедрой ФССО

Семибратова М.В.  
Докучаев И.И.

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Факультет экономики и технологий ИНИТ**

направление **031600.62 - Реклама и связи с общественностью** срок обучения - **4 года** Набор - **2011 г. 4 курс**

	Кафедра	Индекс	Порядок	Название дисциплины	Вид аттестации	Ауд. часы	Работы	ЗЕТ	Общ. кол-во часов
1	ФССО	В1.06.01	1.1	Эмпирическая социология	Экзамен	12	6Лек 1К	4	144
2	ФССО	Б3.01	1.1	Основы теории коммуникации	Экзамен	16	8Лек 1К	5	180
3	КЛ	Б3.09	1.2	Организация работы отделов рекламы	Зачет	8	4Лек 1К	3	108
4	ФССО	В3.03	1.2	Связи с общественностью в политике	Диф. зачет	8	4Лек 1К	3	108
5	ФССО	Б3.10	1.3	Организация работы отделов связей с общественностью	Экзамен	12	6Лек 1К	4	144
6	КЛ	В3.04	1.3	Реклама в политике	Зачет	8	4Лек 1К	3	108
7	ФССО	В3.09	1.4	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Экзамен	20	10Лек 2К	7	252
8	ФССО	В3.10.01	1.4	Политическое консультирование	Экзамен	16	8Лек 1К	5	180
9	ФССО	Б5.03		Производственная практика	Диф. зачет		8 нед.	12	432
10	ФССО	Б6.01		Междисциплинарный экзамен по направлению				1	36
11	ФССО	Б6.02		Выпускная квалификационная работа			12 нед.	11	396
				<b>ИТОГО</b>	<b>5 Экз 4 Зач</b>	<b>100</b>		<b>58</b>	<b>2088</b>

Нач. УМО ИНИТ  
 Декан ФЭТ  
 Зав. кафедрой ФССО

Иванов С.Н.  
 Семибратова М.В.  
 Докучаев И.И.